

Mostra de Projetos 2011

UNIPR - Universidade Paranaense de Responsabilidade social

Mostra Local de: Maringá

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais.

Instituto de Responsabilidade Social-FUNDACIM

Cidade: Maringá

Contato: adm@fundacim.org.br

Autor (es): Instituto de Responsabilidade Social-FUNDACIM

Equipe: Alexandre Cedran, Especialista em Gestão Estratégica de Empresas pelo Instituto Paranaense de Ensino, Formado em Administração com Habilitação em Comércio Exterior pela Faculdade Maringá, Técnico em Empreendedorismo Social pelo SESI-PR, Maíra Camilo de Oliveira, Especialista em Auditoria Ambiental Treccson Bussiness, Formada em Direito pelo Centro Universitário de Maringá. Juliano Sanches de Oliveira, Estudante do 4º Ano de Serviço Social pela Faculdade Ingá - Maringá PR

Parceria: Acim (Associação Comercial e Empresarial de Maringá); Atitude Humana; Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial; Mar & Ingá Consultoria Ambiental; ADECON-Junior Consultoria-UEM; CACINOR-Cordenadoria das Associações Comerciais e Industriais do norte e Noroeste do Paraná; RPCTV-Rede Paranaense de Comunicação; Revista Tradição; AIESEC; BEZ & Associados Auditores Independente.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.,

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

O projeto UNIPR vem trabalhar ações que possam contribuir com informações atualizadas em relação ao contexto da cultura sobre a responsabilidade social, propondo um Ciclo de Seminários com 10 módulos.

Palavras chave: Disseminar a cultura e a identidade da responsabilidade social, apresentando contextos relevantes e atuais.

INTRODUÇÃO

O Instituto de Responsabilidade Social de Maringá - FUNDACIM é uma organização privada sem fins econômicos, focada no serviço assessoramento e aprimoramento do conhecimento para as organizações do terceiro setor e sua sustentabilidade. Atuando há mais de 8 anos em âmbito paranaense, a FUNDACIM interliga uma rede de agentes de mudanças, com princípios que traduzem efetivamente em desenvolvimento, conectados com o social futuro. Desde o início de suas atividades a FUNDACIM tem como objetivo disseminar e desenvolver valores em prol da sociedade. Sua ação é desafiadora, e de grande valor para os dias atuais. Acreditamos que o desafio se torna valioso na presente realidade social. Em harmonia com esse desafio nasce o projeto Universidade Paranaense de Responsabilidade Social - UNIPR, para aprimorar o sentido da temática sobre Responsabilidade Social Empresarial. A FUNDACIM utilizará dos recursos obtidos juntos aos associados, para aprimorar suas ações e projetos, fomentando assim, o desenvolvimento de ações sustentáveis.

1. JUSTIFICATIVA

Toda empresa com fins lucrativos, tem como finalidade produzir lucros, isso a princípio norteia a razão de sua existência. Porém, para uma empresa do século XXI, que busca apenas a produção de lucros pode ocorrer o risco de se ver estagnada e ter o futuro comprometido. Hoje é cada vez mais comum a participação de empresas associando sua marca a causas nobres relacionadas a meio ambiente e ações sociais. Essas empresas são conhecidas como empresas cidadãs. Segundo Martinelli apud Handy (2005, p. 81) são empresas que abraçam causas maiores e mais abrangentes que o puro enriquecimento financeiro. Ao tornar a empresa socialmente responsável, inevitavelmente, ocorre a aproximação desta, com o seu público-alvo, favorecendo sua imagem e agregando valor incalculável a sua marca. Ações simples podem fazer essa diferença basta prioritariamente uma preocupação com o seu entorno e mostrar a preocupação com os seus resíduos, promoção de eventos sociais, educacionais e

culturais e sujeição as Legislações competentes. Enfim, são tantos os caminhos e os mecanismos de parceria que uma empresa pode adotar, e isso de modo nenhum será um entrave para a conquista de lucros e crescimento econômico, mas pode ainda ser mais uma ferramenta para suas realizações financeiras. Assim o projeto UNIPR vem trabalhar ações que possam contribuir com informações atualizadas em relação ao contexto da cultura sobre a responsabilidade social, propondo um Ciclo de Seminários com 10 módulos.

2. OBJETIVO GERAL

Disseminar a cultura e a identidade da responsabilidade social, apresentando contextos relevantes e atuais.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover um Ciclo de Seminários com 10 módulos sobre a temática da responsabilidade social para até 1000 pessoas entre empresários e sociedade civil.
- Efetivar a participação de empresários em 30%, dos técnicos das empresas em 50% e sociedade civil em 20%, ao final dos 10 encontros.

4. METODOLOGIA

Será através de 10 módulos denominado como Ciclo de Seminários UNIPR, com duração de até 04 (quatro) horas cada, sendo realizado no período de fevereiro a novembro de 2011. A inscrição para os associados será disponibilizada no site da FUNDACIM (www.fundacim.org.br) a cada módulo, com número limitado de participantes. A certificação será emitida pelo Instituto de Responsabilidade Social de Maringá.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

- Controle de Frequência
- Tabulação dos dados
- Controle de Público

6. VOLUNTÁRIOS

18 voluntários; Promovemos por meio de convite e interesse no projeto.

7. CRONOGRAMA

Fevereiro

Solenidade de Abertura

Data: 16/02/2011 Horário: 19h

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Módulo I: Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável

Objetivo: Proporcionar às empresas um novo olhar para as questões sociais, por estarem intimamente ligadas ao setor empresarial, bem como expor as necessidades de adequação e inovação nos negócios face às questões ambientais.

Palestrante: Rodrigo de Almeida

Data: 16/02/2011 Horário: 19h

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Março

Módulo II: Política Sobre Responsabilidade Social

Objetivo: Esclarecer a política sobre Responsabilidade Social nas empresas, visando à promoção simultânea do crescimento econômico, da preservação ambiental e da justiça social, na perspectiva de assegurar que o anseio pelo progresso no presente não comprometa as futuras gerações.

Palestrante: Edmilson de Moraes Rocha

Data: 16/03/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Abril

Módulo III: Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Objetivo: Aprimorar e discutir sobre a importância da ética nas relações empresariais, na vida em sociedade e em grupos. O emprego de valores, princípios, limites, respeito e sentido de bem comum.

Palestrante: Fernanda Rocha

Data: 13/04/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Maio

Módulo IV: A Responsabilidade Social e sua Interface com o Marketing Social

Objetivo: Caracterizar a Responsabilidade Social, levantar suas vantagens e identificar os conceitos do Marketing Social, bem como suas interfaces.

Palestrante: Mauríciu Missão

Data: 18/05/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Junho

Módulo V: Responsabilidade Social: Da obrigação social para a responsabilidade social

Objetivo: Abordar as dimensões de responsabilidade social das empresas: o foco no público interno e na comunidade. Porque responsabilidade social não é obrigação e sim política de desenvolvimento.

Palestrante: Fernanda Rocha

Data: 15/06/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Julho

Módulo VI: Responsabilidade Social: Visão e intermediação da mídia na redefinição do público e do privado

Objetivo: Descrever como se constrói a relação público/privado nas ações de responsabilidade Social, a partir da análise destes três veículos e dos discursos jornalísticos neles presentes. Averiguar como a própria criação destes veículos representa a consolidação de uma narrativa que realinha os conceitos de público e privado a partir da perspectiva da Responsabilidade Social Corporativa.

Palestrante: Eliane Amarilha

Data: 13/07/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Agosto

Módulo VII: Responsabilidade Social: Uma possibilidade de humanização das empresas

Objetivo: Propor às empresas que se preocupam com seus funcionários e/ou o ambiente, agregar outros valores que não somente a maximização de lucros, mas melhorar a qualidade de vida e de trabalho, visando à construção de relações mais democráticas e justas, mitigando as desigualdades sociais.

Palestrante: Arthur da Costa Fernandes Filho

Data: 17/08/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Setembro

Módulo VIII: Desenvolvimento Sustentável: Compreender o conceito e sensibilizar as pessoas

Objetivo: Expor às empresas o conceito de desenvolvimento sustentável e sensibilizar as pessoas, com ações de solidariedade humana em sua sensibilidade pessoal e no seu campo de atuação profissional.

Palestrante: Hermam Vargas Silva

Data: 14/09/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Outubro

Módulo IX: Responsabilidade Social e o Código de Defesa do Consumidor

Objetivo: Alinhar informações e idéias ligadas aos conceitos de Responsabilidade Social, tomando como embasamento jurídico o Código de Defesa do Consumidor (Lei n. 8.078/90).

Palestrante: Ivo de Jesus Gregorio

Data: 19/10/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

Novembro

Módulo X: Responsabilidade Social das Empresas no Combate a Corrupção

Objetivo: Orientar as ações das empresas que se preocupam em contribuir para a construção de um ambiente íntegro, tendo em vista o seu papel fundamental no setor privado no combate à corrupção.

Palestrante: Roni Enara Rodrigues

Data: 23/11/2011 Horário: 19h30

Local: Auditório do Centro de Capacitação da ACIM

Carga horária: 4hs

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Dentro de nossos Objetivos estamos alcançando nossa média esperada que é: 30% Empresário ;51% colaboradores e Técnicos;18% Sociedade Civil.

9. ORÇAMENTO

Recursos Materiais - R\$ 6.630,00

Recurso Humano e Serviços-R\$ \$ 4.316,00

Recursos Econômicos - R\$ 37.944,00

Total Geral R\$ 48.890,00

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir destes objetivos, espera-se conseguir disseminar a cultura da Responsabilidade Social, para a execução de um processo de permanente de sustentabilidade. A meta é fazer com que as ações que compõem a responsabilidade social sejam efetivadas para o maior número de empresas de Maringá. cremos que abordar esta percepção do meio de empresarial possa valer para intuir a sustentabilidade das estratégias sociais e dos trabalhos desenvolvidos na comunidade. É nosso desejo estar em permanente diálogo com este contexto, para que mensuremos o interesse dos empresários no que se refere à qualidade de vida da comunidade maringaense. Enfim, o Projeto UNIPR esboça a alternativa do diálogo com o setor empresarial, no momento em que se sente necessidade de avançar e inovar.

REFERÊNCIAS

ASHELY P.A.(coord.),2002. Ética e Responsabilidade Social nos Negócios.,São Paulo, Saraiva,

BOWE N, Howard R. Responsabilidades Sociais do Homem de Negócios. Rio de Janeiro : Civilização Brasileira, 1957. p. 03.

BICALHO A. G. D. et al. Responsabilidade Social das Empresas e Comunicação In: Responsabilidade Social das Empresas: A Contribuição das Universidades, v. II. São Paulo: Peirópolis.Instituto Ethos, 2003.

RIBEIRO, Maisa de Souza & LISBOA, Lázaro Plácido. Passivo Ambiental. Anais do XV Congresso Brasileiro de Contabilidade, Goiânia/GO, 2000.

RIBEIRO, Maisa de Souza. Custeio das Atividades de Natureza Ambiental. Tese de Doutorado, São Paulo: FEA/USP, 1998.

ROHDEN, Fabíola. Filantropia empresarial: a emergência de novos conceitos e práticas. Anais do Seminário Empresa Social. São Paulo, set. 1996.

Swanson, Diane L. Addressing a theoretical problem by reorienting the corporate social performance model. Academy of Management Review. v. 20, n. 1, p. 43-64, jan. 1995.